

MANGO

COLECCIÓN FASHION FRAMES AUTUMN / WINTER 2020

Ciudad de México, 13 de julio de 2020 – MANGO presenta **Fashion Frames**, la colección otoño-invierno 2020 de la firma española. En esta temporada, destacan elementos atemporales como el *denim*, siluetas cómodas y suaves, estampados que evocan el reino animal así como una superposición de prendas que logra mezclar lo casual con lo elegante.

URBAN & CLASSIC

Los tonos neutros invaden los *looks* perfectos de otoño, los cuales combinan el estilo urbano con el clásico. El *layering* de prendas adopta protagonismo: se llevan camisas, chalecos, abrigos y suéteres juntos en un mismo *outfit*, sin dejar de lado básicos icónicos, como camisas y *jeans*, con siluetas y colores renovados. Los accesorios, como minibolsos y botines, aportan un toque atrevido, mezclando lo casual con lo elegante.

DENIM

Esta temporada, el *denim*, tejido universal que siempre está de moda, sucumbe ante las tendencias a través de prendas como el *jumpsuit* y de ecos a los años 80. Pantalones y chaquetas siguen siendo los protagonistas. Los tonos lavados y de azul más oscuro predominan en nuestra colección de *denim*, que usa casi un 100% de los tejidos sostenibles.

SOFT COMFORT

En los últimos meses, todos hemos abrazado el confort como máxima de estilo y la ropa cómoda se ha convertido en tendencia. Esta temporada, el tejido de punto llenará los armarios de pantalones anchos, *joggers*, cárdigans, *tops* y suéteres que, además de ser suaves y cómodos, abrigan y aportan un toque único a tu *look*.

TIMELESS PRINTS

Para el próximo otoño, los estampados de cuadros, flores, pata de gallo y *animal print* –leopardo, serpiente y cebra–, son los protagonistas en prendas como chamarras, sacos, camisas, faldas, pantalones, vestidos, bolsos... La paleta de color incluye tonos otoñales y la combinación insuperable de blanco y negro.

MANGO

La colección estará disponible en las *boutiques* **MANGO** y en el *e-commerce* de **El Palacio de Hierro**: <https://www.elpalaciodehierro.com/>

###

Acerca de MANGO:

MANGO nació en 1984 y, a día de hoy, es uno de los principales grupos de moda del mundo. Con origen y sede central en Barcelona, dispone de una extensa red de más de 812.000 m² en más de 110 países. Desde su Centro de Diseño "El Hangar" en Palau-solità i Plegamans se diseñan cada año más de 18.000 prendas y accesorios acordes a las tendencias de la temporada. La compañía cerró 2018 con unas ventas de 2.233 millones de euros.

Más información en www.Mango.com

Para mayor información:

Ana Lucía Tenorio / Account Executive

lucia.angel@another.co

Cel: (+52) 951 128 49 68

Nallely Enríquez / Fashion Retail & Lifestyle Director

nallely@another.co

Cel: +52 55 2559 8113